전통 광물 안료를 직접 써 보는 상품 · 전시 · 체험 협업을 제안합니다

이룸은 한국 전통 회화의 광물 안료인 석채를 현대적인 창작 재료로 개발하는 기업입니다. **Drawment** 는 **이룸**의 미네랄 수채 물감 브랜드로, 분쇄·수비와 바인더 배합을 마친 석채를 팬에 굳혀 붓과 물만으로 바로 채색할 수 있게 했습니다.



전용 물감팬에 굳힌 석채

01 문화기관과 맞닿는 지점

소장품과 이어지는 재료

전통 회화·불화·단청에 쓰여 온 광물 안료 계열의 재료입니다. 전시장에서 본 색을 방문객이 직접 칠해 볼 수 있습니다.

전시 연계 도안으로 확장

작자 미상의 전통 도상을 바탕으로 기획전 주제에 맞춘 도안을 검토할 수 있습니다. 이미지 권리와 승인 범위는 사전에 확인합니다.

외국인 방문객 기념품

부피가 작고 가벼워 휴대가 쉽습니다. 제품 카드와 사용 안내는 한·영 병기로 제공합니다.

직접 칠하는 체험형 상품

보는 기념품이 아니라 집에서 직접 채색하는 상품으로, 교육·체험 프로그램과 연결할 수 있습니다.

02 제품 개요

브랜드	**Drawment**	**이룸**의 미네랄 수채 물감 브랜드
기본 구성	석채 기반 9 색 · 전통 벼루 조형의 전용 물감팬 (문양 5 종) · 자석 고정 틴케이스
입점가	39,000 원 (기본 세트 기준, 공급 수량·납기·거래 방식은 협의)
개발 근거	400~500 메시 미세 분쇄 · 9 색 배합비와 제조표준 매뉴얼 · 원석 ED-XRF 성분분석
제작자	대표 김하진	국가유산 수리기능자 (모사공), 석채 원료 수입·가공 경험
판매 채널	스마트스토어 운영 중 · 자사몰 구축 중 · 미국 아마존 11 월 중순 이전 판매 개시 목표

03 검토를 제안하는 협업

협업 유형	내용	이룸이 준비할 자료	기관 검토 사항
상품 입점	뮤지엄숍 · 아트숍에서 기본 세트 판매	샘플 , 제품 사양서 , 공급가와 납기	상품성 , 판매 · 재고 운영 조건
전시 연계 도안 · 굿즈	소장품 · 전시 주제와 연계한 도안 키트	도안 시안 , 해설 초안 , 제작 견적	이미지 사용 승인 , 해설 감수
성인 대상 체험	전통 안료를 관찰하고 직접 채색하는 프로그램	재료 , 사용 안내 , 진행안	대상 , 공간 , 모집 방식
기관 선물 · 주문 제작	기관 기념품과 선물세트 구성	구성안 , 포장안 , 견적	수량 , 일정 , 예산

전시 연계 도안과 체험 운영은 협의 단계의 제안입니다 . 사용할 이미지의 권리와 승인 범위를 확인한 뒤 진행하며 , 구성 · 수량 · 납기 · 가격 · 진행 인력은 별도로 협의합니다 .

04 시범 체험 구성 예시

성인 10~15 명 · 60 분 1 회를 기준으로 한 검토용 예시입니다 . 운영 실적이나 확정 조건이 아닙니다 .

재료 이야기	사용 안내	채색	공유 · 정리
10 분	10 분	30 분	10 분

기관은 대상 · 공간 · 모집을 , **이룸**은 재료 샘플과 사용 안내를 우선 맡는 방식을 제안합니다 . 강사 , 운송 , 현장 진행과 정리의 역할은 견적 전에 확정합니다 .

05 진행 절차

1
브리프 검토
관심 유형 회신

2
샘플 전달
제품 확인 · 미팅

3
세부 제안
사양 · 견적 · 일정

4
시범 · 입점
운영 또는 입점 결정

샘플 검토와 후속 상담을 요청드립니다

아래 내용을 알려 주시면 제품 샘플을 보내 드리고 세부 제안 범위를 협의하겠습니다 .

- 관심 있는 협업 유형
- 희망 일정
- 예상 수량 또는 참여 대상

이룸 대표 김하진